

Evenimente de Brokeraj
Mai – Iulie 2016

Mai 2016

10 Mai	ISSA INTERCLEAN Brokerage Event	Amsterdam (Netherlands)
10 Mai	B2B at SIRHA EXPO	Budapest (Hungary)
11 Mai	Smart Cities India 2016	New Delhi (India)
11 Mai	Matchmaking @ Health and Rehab Scandinavia 2016	Copenhagen (Denmark)
12 Mai	Brokerage Event on Key Enabling Technologies in Horizon 2020	Mainz (Germany)
18 Mai	NaviGate Matchmaking 2016	Turku (Finland)

Iunie 2016

1 Iunie	CENTRAL NANO: Advanced materials and nanotechnologies for high added value products	Brno (Czech Republic)
8 Iunie	Brokerage at eHealthweek 2016	Amsterdam (Netherlands)
10 Iunie	Polish-German B2B Meetings within the X New Economy Forum	Katowice (Poland)
21 Iunie	IFAMA Matchmaking 2016 - International Food & Agribusiness Management Association	Aarhus (Denmark)
27 Iunie	Consortia Building and Business Networking at CIGR-AgEng2016	Aarhus (Denmark)
30 Iunie	Automotive Brokerage Event in Bratislava	Bratislava (Slovakia)

Iulie 2016

5 Iulie	WEST CHINA BUSIENSS DELEGATION TO EUROPE 2016	Stuttgart, Sophia, London (Germany)
26 Iulie	Sci-Tech Matchmaking at EuroScience Open Forum (ESOF)	Manchester (United Kingdom)

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța

Alexandru Lăpușeanu 185A, 900457 Constanța
Tel: (+40) 241 550 960, Fax: (+40) 241 619 454
e-mail: een@ccina.ro, Website: www.ccina.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultura Galați

Mihai Bravu 46, 800208 Galați
Tel: (+40) 236 460 312, Fax: (+40) 236 460 650
e-mail: een@cciagl.ro, Website: www.cciagl.ro

Camera de Comerț și Industrie Bacău

Libertății 1, 600052 Bacău
Tel: (+40) 234 570 010, Fax: (+40) 234 571 070
e-mail: een@ccibc.ro, Website: www.ccibc.ro

S. C. Tehnopolis S.R.L. Iași

Bd. Poitiers 10, 700671 Iași
Tel: (+40) 332 102 208, Fax: (+40) 332 102 108
e-mail: erbsn@tehnopol-is.ro, Website: www.tehnopol-is.ro

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Str. Lt. Drăghescu nr.9, 610125 Piatra Neamț
Tel: (+40 233) 218.071, Fax: (+40 233) 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

S. C. IPA S.A. Sucursala Galați

Portului 23, camera 01, 800025 Galați
Tel: (+40) 236 433 467, Fax: (+40) 236 433 467
e-mail: bazilapostol@ipa.ro, Website: www.ipa.ro

ISSN 2068 - 827X

network
enterprise europe

Economia și Societatea Digitală

Strategia pentru o **Piață Unică Digitală**, adoptată în 6 mai 2015, include 16 inițiative ce vor fi finalizate până la finalul anului 2016.

Această strategie creează oportunități pentru întreprinderile europene, necesare pentru a accesa o piață de peste 500 mil. de consumatori. O strategie pentru o Piață Unică Digitală oferă de asemenea oportunități cetățenilor prin furnizarea competențelor digitale necesare pentru a crește accesul cetățenilor la informații, cultură, creșterea oportunităților de carieră și, mai mult, la servicii publice calitative.

Strategia pentru o Piață Unică Digitală se bazează pe 3 piloni:

- Acces:** îmbunătățirea accesului consumatorilor și afacerilor la bunuri și servicii digitale de pe întreg teritoriul European
- Mediu:** crearea condițiilor necesare pentru îmbunătățirea rețelelor digitale și furnizarea de servicii inovative
- Economie și Societate:** maximizarea potențialului economiei digitale

Indexul economiei și societății digitale

Indexul economiei și societății digitale reprezintă un instrument online pentru a măsura progresele înregistrate de statele membre ale UE în acest domeniu. Ca atare, acesta reunește un set de indicatori relevanți cu privire la mixul de politici digitale ale Europei.

Indexul economiei și societății digitale este compus din cinci domenii politice principale, care reprezintă în general mai mult de 30 de indicatori:

- Conectivitate** - cât de răspândit, de rapid și de convenabil ca tarif este internetul,
- Capitalul uman / Competențe digitale:** competențele digitale ale populației și ale forței de muncă

CUPRINS

Informații Europene	1
Surse de finanțare și proiecte europene	9
Legislație Europeană	13
Evenimente în rețea	17

- Utilizarea Internetului:** utilizarea de activități online de la știri la servicii bancare sau cumpărături
- Integrarea tehnologiei digitale:** modul în care companiile integrează tehnologiile digitale cum ar fi facturi electronice, servicii de tip cloud, e-commerce, etc.
- Servicii publice digitale:** cum ar fi e-guvernare și e-sănătate.

Cum isi poate imbunatati UE performanțele sale digitale?

Indexul economiei și societății digitale își propune să ajute țările UE să identifice domeniile care necesită investiții și acțiuni prioritare cu scopul de a crea o piață unică cu adevărat digitală, acesta reprezentând **una dintre principalele priorități ale Comisiei**. Bazându-se pe rezultatele indexului și în paralel cu semestrul european în mai 2016, raportul de progres digital al Comisiei va oferi o evaluare aprofundată a modului în care UE și statele membre înregistrează progrese în dezvoltarea lor digitală și va recomanda măsuri potențiale pentru a ajuta la îmbunătățirea performanțelor naționale digitale.

Sursa: Comisia Europeană

Nicoleta ANTOHI
CCI Bacău

Prioritățile CE pentru Enterprise Europe Network în anul 2016

În fiecare an, Comisia Europeană stabilește prioritățile tematice anuale, precum și prioritățile de management și operare pentru Rețeaua Enterprise Europe, printr-un document specific numit "Notă orientativă anuală".

Principalele direcții tematice în domeniul politicilor Uniunii Europene stabilite de nota orientativă pentru anul 2016 vizează: Piața Unică, Internaționalizarea și comerțul, Accesul la finanțare, Cooperarea regională, Cercetarea / Dezvoltarea / Inovarea, Antreprenoriatul verde și economia circulară.

1. Strategia Pieței Unice

Strategia Pieței Unice aprobată de Comisie în 28 Octombrie 2015 urmărește să reformeze și să modernizeze piața internă, să asigure o circulație simplificată pentru produse și servicii și să garanteze protecția efectivă pentru cetățeni și întreprinzători. Aceasta se focalizează pe măsuri practice pentru sprijinirea creșterii și extinderii IMM-urilor și apariția întreprinderilor noi, promovarea inovării, încurajarea investițiilor și creșterea puterii consumatorilor. Strategia va simplifica de asemenea accesul la informații relevante, consiliere și folosirea instrumentelor și procedurilor online.

Serviciile principale oferite de rețea pentru consilierea întreprinderilor privind legislația și formalitățile, accesul la finanțare și feedback-ul către Comisie sunt parte integrantă a acestei strategii. Rețeaua va sprijini dezvoltarea IMM-urilor iar serviciile vor viza informarea acestora privind noile inițiative cum ar fi: noile măsuri pentru simplificarea TVA (Piața unică digitală), inițiativa "compania membru unic" – aflată în proces de adoptare, noua propunere în domeniul insolvenței în afaceri (incluzând restructurarea timpurie și a doua șansă), portalul unic digital care să faciliteze operațiunile transfrontaliere ale companiilor, posibila extindere a abordării Blue-card, pentru a atrage inovatorii și antreprenorii din restul lumii etc.

Alte priorități în domeniul pieței unice sunt reprezentate de: promovarea utilizării standardelor de către IMM-uri, menținerea mediului de afaceri informat privind alte dezvoltări legate de piața unică: de ex în domeniul recunoașterii mutuale și IPR, în domeniul achizițiilor publice (schimbările aduse de cele trei directive noi în domeniul achizițiilor care trebuie transpuse până în aprilie 2016, transferul către e-procurement (până în octombrie 2018), documentul european unic de achiziții (SPD –



Single Procurement Document) și sistemul e-Certis (un instrument de catalogare disponibil din 2016 care clarifică ce certificări sunt necesare pentru depunerea unei oferte în alte state membre ale UE), etc.

2. Internaționalizare și comerț

Sunt vizate serviciile de consultanță și parteneriat destinate a sprijini IMM-urile să activeze pe piețele internaționale. Prioritățile și domeniile de focalizare ale rețelei în 2016 sunt: promovarea și furnizarea de sprijin pentru misiuni economice în țările terțe unde rețeaua este prezentă și alte activități similare cu evenimentele organizate la Expo Milan și Misiunile pentru Creștere. DG GROW intenționează să lanseze o licitație la începutul anului 2016 pt o serie de 10 evenimente cu dimensiune internațională (EU- țările terțe), cu implicarea clusterelor.

3. Acces la surse de finanțare

Priorități pentru 2016: catalogarea serviciilor de acces la finanțare și investiții private la nivel regional și național, identificarea IMM-urilor care sunt relevante pentru investitori, inclusiv beneficiarii pentru Instrumentul pentru IMM-uri, consultanță, informare și signposting asupra programelor europene și altor surse de finanțare și continuarea promovării serviciilor relevante cum ar fi portalul UE pentru finanțări, consilierea IMM-urilor în privința surselor alternative de finanțare, de ex capital de risc, crowdfunding, business angels etc. Aceasta include, de asemenea, sprijin pentru beneficiarii Instrumentului pentru IMM-uri în căutarea de investitori pentru faza 3, evenimente de brokerage incluzând "întalniri cu investitori", consiliere pentru IMM-uri privind drepturile acestora în domeniul financiar, în particular dreptul de a primi răspunsuri de la bănci în cazul neacordării unui credit, feedback privind probleme semnificative întâmpinate în relația cu instrumentele financiare UE și/sau intermediari, etc.

Înscrierea și participarea la evenimentul de matchmaking este posibilă doar prin intermediul rețelei Europe Enterprise Network.

Informații suplimentare despre expoziție sunt disponibile pe www.hannovermesse.de/en.

Pentru asistență privind înregistrarea la întâlnirile de afaceri vă stau la dispoziție Centrele Enterprise Europe Network din cadrul: Camerei de Comerț și Industrie Bacău, Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța și Parcului Științific și Tehnologic Tehnopolis Iași, parteneri oficiali ai evenimentului.

Petronela ȘTEFAN
CCI Bacău

Eveniment

STARTUP EUROPE WEEK

Piatra Neamț



În cadrul inițiativei Startup Europe promovată de Comisia Europeană, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, în calitate de Centru Enterprise Europe Network și Camera de Comerț și Industrie Neamț au organizat, în data de 4 februarie 2016, la Piatra Neamț (Sala Atrium, Hotel Central Plaza), atelierul de lucru **Startup Europe Week: „Am o idee! – Am și o afacere?!”**.

Această acțiune s-a înscris în seria celor 200 de evenimente organizate pe tot continentul european, în săptămâna 1-5 februarie 2016, și a avut ca scop sprijinirea antreprenorilor aflați la început de drum. Inițiativa a reunit oameni, idei, manageri experimentați și formatori, autorități și organisme de suport din regiune, pentru a identifica modalități comune de sprijin prin care ideile valoroase pot deveni afaceri rentabile, furnizoare de plus valoare pentru societate.

În cadrul evenimentului, au fost organizate 4 mese tematice care au dezbătut teme de interes pentru cei peste 60 participanți, după cum urmează:

1. *O idee bună cere o planificare inteligentă* - Planul de afaceri; Instrumentul de management strategic Canvas;
2. *Îmi trebuie bani, dar știu pentru ce?* - Pregătirea pentru finanțare; Programe de training/ mentorat pentru startup-uri;
3. *Am un produs bun. Ei, și ?!* - Marketing-ul pentru startup-uri; Parteneriate comerciale – Rețeaua Enterprise Europe;
4. *La om inteligent, mijloace inteligente* - Utilizarea instrumentelor IT în comunicare și administrarea afacerilor.

Cu ocazia acestui eveniment organizatorii au prezentat și supus aprobării participanților un document sintetic realizat de către ADR Nord-Est cu organizații locale și regionale care oferă oportunități și servicii în sprijinul startup-urilor, inclusiv organizatorii evenimentului.

Reprezentanții celor două instituții organizatoare și-au arătat disponibilitatea de a-i sprijini pe cei care doresc să înceapă sau să dezvolte o afacere.

În acest sens, ADR Nord-Est a lansat concursul pentru startup-uri „*Ai o idee? Te ajutam să îți faci o afacere!*”, care va premia ideile de afaceri cu cel mai mare potențial de piață. Participanții pot fi startup-uri active sau în stadiu de proiect, iar primii trei câștigători vor beneficia de 40 de ore de consiliere personalizată privind realizarea unui plan de afaceri, pregătirea pentru finanțare, realizarea unui plan de marketing și inițierea de parteneriate prin intermediul Rețelei Enterprise Europe. Aplicațiile pot fi depuse până la data de 15 martie 2016. Informații suplimentare pot fi găsite pe site-ul ADR Nord-Est www.adrnordest.ro.

Liliana Baicu
ADR Nord-Est



Conferința Afaceri.ro Iași 2016 oportunități de dezvoltare și parteneriat pentru antreprenorii ieșeni



Conferința Afaceri.ro Iași 2016 a dat startul seriei de conferințe naționale Afaceri.ro pe data de **10 februarie**, la Camera de Comerț și Industrie Iași.

Evenimentul este organizat de Arhipelago, APEC și Camera de Comerț și Industrie Iași, în parteneriat cu Enterprise Europe Network - Parcul Științific și Tehnologic "Tehnopolis" și Clustero.

Conferința Afaceri.ro Iași 2016 a abordat teme de interes pentru antreprenorii locali, cum ar fi: Clusterele din regiunea de Nord-Est, noile Finanțări active 2014 - 2020, modificările Codului Fiscal, utilizarea metodelor de marketing online în promovarea afacerii și nevoile specifice de instruire ale companiilor de pe piața locală. Toate aceste subiecte au fost discutate prin intermediul unor prezentări interactive, dezbateri și ateliere de lucru susținute de profesioniști în domeniu.

"Anul 2016 este un an important, cu o prognoză de creștere economică, cu noi programe de finanțare deschise și cu un nou val de antreprenori ieșeni care vor să obțină performanță în mai multe domenii. Temele propuse vin în întâmpinarea acestor noutăți și creșteri în zona de business locală." (Marius Alexa, Fondator Afaceri.ro)

Printre speakerii prezenți la conferință s-au numărat: **Vasile Lungu** (Director General, Domeniile Lungu), **Cristian Ignat** (Chief Canopy, Canopy), **Iulian Basu** (Consultant, Business Angels), **Gabriela Coman** (Coordonator Incubator de Afaceri, Parcul Științific și Tehnologic "Tehnopolis"), **Ovidiu Popică** (Project Manager, StartupCafe), **Alina Popa** (Director Executiv, Euronest).

Conceptul evenimentului a susținut și promovat crearea de noi parteneriate între participanții la conferință și speakerii prezenți, printr-o sesiune de Networking Business Game.

Mai multe detalii despre desfasurarea Conferinței Afaceri.ro Iași 2016, pot fi găsite pe pagina oficială: <http://www.afaceri.ro/conferinta-afaceri-ro-iasi-2016/>.

Mihai COTÎRGĂȘANU
Tehnopolis Iași

HANNOVER MESSE Eveniment de brokeraj internațional

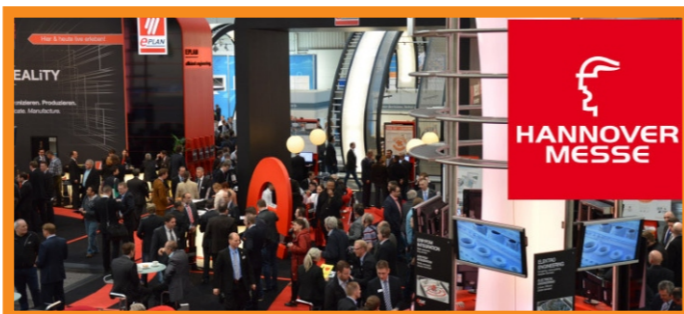
În perioada **25 – 29 aprilie 2016**, va avea loc cea mai mare expoziție din domeniul industrial – **HANNOVER MESSE**.

Platforma internațională de cooperare în afaceri va fi organizată de către membrii rețelei europene de sprijinire a afacerilor Enterprise Europe Network a Comisiei Europene.

Cu peste 2.900 de companii participante, peste 4.000 de oameni de afaceri, peste 21.000 întâlniri de afaceri și o rețea de peste 100 de parteneri, evenimentul reprezintă o oportunitate prin care se pot stabili noi parteneriate de afaceri, de a găsi distribuitori, furnizori pentru extinderea afacerii dumneavoastră.

Cea de a XII-a ediție a evenimentului cuprinde:

- întâlniri individuale de afaceri;
- salon de matchmaking situat în centrul târgului;
- rețea extinsă de parteneri internaționali care oferă asistență înaintea evenimentului;
- asistență profesională garantată la fața locului și în timpul expoziției.



4. Cooperarea Regională

Rețeaua trebuie să fie elementul european în sprijinirea mediului de afaceri regional, respectiv furnizarea de servicii specifice și sprijin calificat pentru mediul de afaceri din regiune.

Priorități și focalizare pentru rețea în 2016: menținerea și întărirea relațiilor și cooperării cu stakeholderii, contribuția la mediul de afaceri regional și suportul pentru ecosistemul de inovare, dialogul cu Autoritățile de Management pentru Programele Operaționale acolo unde este posibil, în vederea sporirii măsurilor din Fondurile Structurale pentru IMM-uri, cooperarea cu punctele naționale de contact care au legătură cu politicile UE (cum ar fi NCP, Europe Direct, Solvit)

5. Cercetare, Dezvoltare și Inovare

Diversele servicii ale rețelei, inclusiv inovarea, trebuie să fie prezente ca servicii pentru creșterea competitivității întreprinderilor, prin lărgirea piețelor și eficientizarea procesului.

Priorități pentru 2016: promovarea Instrumentului pentru IMM-uri și a altor programe pentru IMM-uri, promovarea oportunităților pentru IMM-uri în cadrul H2020 și EUREKA./EUROSTARS și îndrumarea IMM-urilor către instrumentele UE cele mai adecvate nevoilor lor sau spre alte posibile soluții pentru întărirea capacității acestora, sprijinirea IMM-urilor care au primit avizul "Seal for Excellence" pentru a găsi surse alternative de finanțare, sprijinirea beneficiarilor Instrumentului pentru IMM-uri în a găsi investitori și parteneri pentru faza 3, creșterea capacității de management al inovării, Key Account Management pentru beneficiarii Instrumentului pentru IMM-uri, transferul de bune practici în inovare către regiuni, încurajarea structurilor gazdă și a altor stakeholderi să utilizeze schema "Schimb de experiență între agențiile de inovare", intensificarea colaborării între incubatoare și acceleratoare, conștientizarea inovării și inovarea non-tehnologică etc.

6. Antreprenoriatul verde și economia circulară

Este important pentru orice IMM să crească eficiența energetică, parțial pentru reducerea costurilor, dar și în beneficiul economiei verde. Planul de Acțiune Verde, adoptat de Comisie în iulie 2014, precum și Comunicarea privind economia circulară vor conduce de asemenea la oportunități de afaceri pentru IMM-uri.

Prioritățile pentru anul 2016: cooperarea cu alți stakeholderi locali pentru furnizarea de servicii și signposting care să asigure integrarea eficienței energetice în serviciile de parteneriat, inovare și consiliere, furnizarea de consiliere privind surse de finanțare disponibile pt

IMM-uri în acest scop, organizarea de evenimente b2b pentru sprijinirea IMM-urilor în identificarea de parteneri. Prioritățile tematice indicate în nota orientativă trebuie să fie integrate în activitățile standard ale rețelei cum ar fi informarea, diseminarea, consilierea și serviciile de parteneriat și, unde este posibil, unele subiecte să fie incluse în evenimentele rețelei.

Sursa: EASME - Note circulare

Irina GĂITĂNARU
CCINA Constanța

Cultivatorii de fructe din UE, interesați de piața din SUA pentru a contracara sancțiunile din Rusia



Cultivatorii europeni de fructe vor putea să exporte mere și pere în SUA la finele acestui an, a anunțat Executivul comunitar, după publicarea unor noi reguli de către autoritățile americane, informează Reuters.

Într-un comunicat de presă, comisarii europeni ai Agriculturii, Comerțului și Sănătății și Protecției Consumatorilor au salutat publicarea de către Departamentul American al Agriculturii (USDA) a unui set de măsuri care trebuie luate de cultivatorii europeni, drept un pas necesar care să faciliteze exporturile de mere și pere din UE spre SUA.

"Aceasta ar fi o măsură benefică pentru fermierii europeni, dintre care mulți și-au pierdut piețele de export ca urmare a sancțiunilor impuse de Rusia în 2014. Deschiderea pieței americane pentru recolta din 2016, adică până în luna septembrie 2016, este fezabilă dacă toate părțile își continuă eforturile", se arată în comunicatul semnat de cei

trei comisari europeni.

Cererea de simplificare a accesului pe piața americană datează din 2007 și acoperă opt state membre (Belgia, Danemarca, Spania, Franța, Italia, Olanda, Polonia și Portugalia).

Comisia Europeană estimează că valoarea comercială a acestor exporturi este una "modestă", de aproximativ 10 milioane de euro (echivalentul unei cote de piață de 0,5%), dar ar oferi o gură de oxigen binevenită unui sector supus la presiuni severe. În urma sancțiunilor impuse de Rusia în 2014, exporturile de fructe ale Poloniei și Belgiei s-au redus cu 50%.

În paralel, Uniunea Europeană vrea să ajungă la un acord de liber schimb mult mai amplu cu SUA, așa-numitul **Tratat Transatlantic pentru Comerț și Investiții (TTIP)**, care presupune un nivel crescut de angajament la cel mai înalt nivel.

Sursa: Reprezentanța CE în România

Manuela BACIU
CCIA Galați

Lansarea proiectului pilot "Regiuni mai puțin dezvoltate"



Comisarul european pentru politică regională **Corina Crețu** a lansat joi, 3 martie, la București, în premieră europeană, proiectul pilot „**Regiuni mai puțin dezvoltate**”. Prin acest proiect, Comisia Europeană va sprijini regiunile având un PIB sub 50% din media UE pentru a identifica și depăși blocajele cu care acestea se confruntă, prin analize, expertiză și consiliere furnizate autorităților.

„Peste **231 de miliarde de euro** au fost disponibile prin politica de coeziune pentru regiunile mai puțin dezvoltate ale Europei în perioada 2007 - 2013. Realitatea ne arată însă că aceste regiuni au înregistrat evoluții diferite. Regiuni similare, care beneficiază de sprijin asemănător din partea Uniunii, au căi diferite de dezvoltare: unele prosperă, altele rămân în urmă”, a declarat comisarul european pentru politică regională la lansarea proiectului.

În cadrul proiectului, care se adresează pentru început regiunilor Nord-Vest și Nord-Est din România, experți ai Direcției Generale pentru Politică Regională din Comisia Europeană (DG REGIO) vor găsi, împreună cu autoritățile române, pentru fiecare regiune în parte, cele mai bune soluții pentru implementarea cu succes a proiectelor cu finanțare europeană, în beneficiul direct al cetățenilor. Experții Comisiei vor analiza caracteristicile macroeconomice, stadiul reformelor administrative, guvernanta locală și investițiile din regiunile cuprinse în proiect.

„O prea mare parte din populația României se luptă cu sărăcia și este departe de standardul de viață occidental. Din acest motiv, acest proiect reprezintă o prioritate a mandatului meu. Încercăm să identificăm, alături de autoritățile naționale și locale, problemele structurale care împiedică sau încetinesc dezvoltarea acestor regiuni. Soluțiile propuse vor asigura succesul proiectelor europene, care vor genera creștere economică și locuri de muncă”, a subliniat comisarul **Corina Crețu**.

România este primul stat membru în care este pus în practică acest proiect pilot, în regiunile **Nord-Vest și Nord-Est**, unde efectele unei economii slabe se simt direct la nivelul cetățenilor. În funcție de rezultate, proiectul va fi extins ulterior pentru a include și alte regiuni din România (Sud, Sud-Vest și Sud-Est), precum și în Polonia.

Sursa: Comisia Europeană

Constantin ȘERBESCU
Tehnopolis Iași



“ACTS – Instrument anti-corupție pentru IMM-uri” un nou proiect în implementare la CCINA Constanța

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (CCINA) derulează Proiectul “**ACTS – Instrument anti-corupție pentru IMM-uri**”, finanțat de Comisia Europeană – DG HOME.

Proiectul este inițiat de **Asociația Camerelor Italiene de Comerț - Unioncamere** în parteneriat cu două Camere de Comerț din Italia – Bari și Latina, Camera de Comerț și Industrie a Serbiei, Eurochambres – Asociația Europeană a Camerelor de Comerț și Industrie și CCINA Constanța.

Țările care formează consorțiul au fost selectate pentru a obține un impact maxim urmând implementării acestui proiect. Italia, Serbia și România au obținut un scor mic la nivel european, conform Indexului de Percepție a Corupției realizat de Transparency International. De asemenea, conform Eurobarometrului din 2014 al Comisiei Europene, 97% dintre respondenți percep corupția ca fiind foarte răspândită în Italia, iar în România, 57% dintre respondenți au fost personal afectați de corupție.

În timp ce corupția distorsionează competitivitatea, fiind un obstacolul major în derularea afacerilor, sectorul privat poate să contribuie la soluționarea acestei probleme.

Astfel, obiectivul general al proiectului este de a oferi expertiză și instrumentele necesare pentru combaterea și împiedicarea răspândirii corupției în sectorul privat, cu accent pe microîntreprinderi și IMM-uri.

Pentru a analiza fenomenul corupției în rândul microîntreprinderilor și IMM-urilor, sursa și modul de răspândire a acesteia, se vor colecta inițiativele locale și naționale de prevenire și luptă împotriva corupției în rândul IMM-urilor din Europa. Toate aceste inițiative și proiecte identificate vor fi incluse într-o broșură, care va cuprinde studii de caz relevante din Europa și va fi larg diseminată la nivel european.

Contribuția “actorilor” relevanți, precum autoritățile locale și instituțiile publice, organizații de sprijinirea afacerilor, Camere de Comerț, Transparency International,



ONG-uri, etc, este crucială pentru atingerea rezultatelor acestei inițiative.

Studiile de caz colectate vor include următoarele aspecte:

- analiza tiparelor de corupție și identificarea factorilor care permit încurajarea corupției în rândul firmelor, având în vedere organizațiile de afaceri, autoritățile locale și alți actori relevanți implicați în lupta împotriva corupției;
- pregătirea unui instrument și a unui manual adresat firmelor, cu scopul de a le încuraja să aibă un rol activ în prevenirea și lupta împotriva corupției.

Ulterior, partenerii proiectului vor organiza grupuri de lucru formate din stakeholderi, instituții private și publice, pentru a identifica căile de corupție și vor constitui focus grupuri de firme, în cadrul cărora se vor elabora chestionare specializate adresate microîntreprinderilor și IMM-urilor, pentru a identifica cauzele și factorii care încurajează acțiunile de corupție.

Urmare a evenimentelor organizate cu participarea comunității de afaceri, partenerii proiectului vor realiza un instrument care va conține o procedură de autoevaluare a riscului la care sunt expuse companiile, exemple concrete de corupție și măsuri de prevenire a acestora.

Toate rezultatele obținute în cadrul proiectului vor fi diseminate în cadrul unor evenimente dedicate la nivel local, național și european.

Proiectul va fi implementat pe durata a doi ani, începând cu 1 ianuarie 2016 și va beneficia de un buget total de 709 013,60 euro, din care grantul acordat de Comisia Europeană este de 638.099,60 euro.

Adriana BAROTHI
CCINA Constanța

Consultare publică privind propunerea de a reforma notificării de noi cerințe de reglementare pentru furnizorii de servicii

Comisia Europeană a publicat o consultare publică privind o posibilă propunere de reformare a procedurii prin care statele membre să notifice noi cerințe de reglementare aplicabile furnizorilor de servicii.

Experiența și evaluarea aplicării procedurii de notificare curentă în conformitate cu Directiva privind serviciile prezintă o serie de dificultăți. Aceste aspecte înseamnă că nu este posibil să se asigure o aplicare eficientă de prevenire a Directivei privind serviciile, adică asigurându-se că toate reglementările naționale noi sau modificate sunt nediscriminatorii, justificate și proporționale, fără a fi necesară intervenția Comisiei Europene pentru a iniția proceduri de încălcare legale împotriva măsurilor deja adoptate.

Scopul acestei consultări publice este de a căuta punctul de vedere al părților interesate cu privire la procedura de notificare de servicii existentă stabilită prin Directiva privind serviciile și la posibile îmbunătățiri ale acestei proceduri.

Rezultatele acestei consultări vor furniza informații valoroase pentru Comisie la pregătirea unor propuneri de politici viitoare și evaluarea impactului diferitelor opțiuni de politică.

Consultarea constă într-un chestionar online, care este disponibil în 24 de limbi oficiale ale Uniunii Europene.

Acesta se va derula până la sfârșitul lunii aprilie 2016.



Prin această consultare, Comisia solicită opiniile tuturor părților interesate privind serviciile, respectiv: reprezentanților de afaceri / organizații, autorităților publice și organismelor de manipulare notificări în conformitate cu Directiva.

Informații privind Directiva de servicii:

La 28 octombrie 2015 Strategia pieței unice a anunțat o serie de acțiuni privind continuarea dezvoltării pieței unice a serviciilor. Îmbunătățirea modului de desfășurare a Directivei privind serviciile prin reformarea procedurii de notificare este una dintre aceste acțiuni.

Adoptată în 2006, Directiva privind serviciile, a dus la unele reforme ale reglementării piețelor de servicii din Europa, facilitând furnizarea transfrontalieră de servicii. Cu toate acestea, evaluările Comisiei arată că de multe ori lipsa de ambiție și progresul reformei este inegală între statele membre. O implementare mai ambițioasă a Directivei privind serviciile ar putea adăuga până la o suplimentare de 1,7% la PIB-ul Uniunii Europene de către furnizorii europeni de servicii dar acestea se confruntă cu multe obstacole de reglementare și administrative.

Directiva privind serviciile a stabilit că regulile naționale de limitare a dreptului de stabilire și libertatea de a furniza servicii care intră sub incidența directivei trebuie să fie nediscriminatorii, proporționale și justificate de obiective de interes public. Pentru a se asigura că toate măsurile de reglementare noi impuse de statele membre îndeplinesc aceste condiții și pentru a preveni noi bariere, Directiva privind serviciile a introdus o procedură prin care statele membre informează Comisia cu privire la măsurile de reglementare noi sau modificate care afectează serviciile. Acest lucru ar trebui să permită o evaluare dacă astfel de măsuri sunt justificate și proporționale.

Sursa: Comisia Europeană

Mihai TULBURE
CCI Bacău

Raportul cost-eficacitate al sprijinului acordat de UE pentru investițiile neproductive în agricultură

Investițiile neproductive sunt investițiile care nu generează un profit sau un venit semnificativ și nici nu măresc în mod semnificativ valoarea exploatației beneficiarului, dar care au un impact pozitiv asupra mediului. Sprijinul public pentru investițiile neproductive este furnizat prin Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și prin cofinanțare națională. Nivelul acestui sprijin public atinge adesea proporția de 100% din costurile totale ale investiției.

Ultimul raport al Curții de Conturi Europene, concluzionează că sprijinul acordat investițiilor neproductive a contribuit la realizarea obiectivelor legate de utilizarea durabilă a terenurilor agricole, dar într-un mod care nu a fost eficace în raport cu costurile suportate. Astfel, cheltuielile a 75% din proiectele vizitate erau nerezonabil de mari. Mai mult, chiar dacă multe dintre aceste proiecte prezentau caracteristici lucrative evidente, ele au fost finanțate integral cu fonduri publice.

Curtea a formulat un număr de recomandări, menite să îmbunătățească raportul cost-eficacitate al investițiilor neproductive care urmează să fie finanțate pe parcursul perioadei de programare 2014-2020 în domeniul dezvoltării rurale:

- Comisia ar trebui să monitorizeze punerea în aplicare de către statele membre relevante a investițiilor neproductive prin intermediul rapoartelor lor anuale de implementare, începând din 2017, rapoarte care ar trebui să includă, de asemenea, numărul și proporția proiectelor de investiții neproductive care au fost puse în aplicare în combinație cu alte măsuri de dezvoltare rurală sau cu alte scheme de sprijin în domeniul mediului, inclusiv proiecte integrate
- Statele membre ar trebui să includă în planurile lor de evaluare o analiză a măsurii în care investițiile neproductive sunt implementate în sinergie cu alte măsuri de dezvoltare rurală sau cu alte scheme de sprijin în domeniul mediului.
- Statele membre ar trebui să facă publice toate criteriile utilizate pentru selectarea și stabilirea priorităților în ceea ce privește investițiile



Alee construită din scânduri într-o zonă umedă în East Devon (Regatul Unit)

neproductive și să verifice în mod sistematic documentele justificative prezentate pentru a atesta conformitatea cu aceste criterii. De asemenea, statele membre ar trebui să asigure o separare adecvată a sarcinilor între organizațiile și persoanele implicate în transmiterea și selectarea cererilor de finanțare de proiecte.

- Pentru noua perioadă de programare, Comisia ar trebui să furnizeze statelor membre orientări în ceea ce privește criteriile de selecție, a căror transparență trebuie avută în vedere în mod corespunzător, și să verifice dacă statele membre aplică proceduri adecvate pentru selecția proiectelor.
- Comisia ar trebui să se asigure că contribuția investițiilor neproductive la îndeplinirea obiectivelor de agromediu ale UE este monitorizată sau, cel puțin, evaluată în mod specific în cursul evaluărilor din perioada de programare 2014-2020.
- Statele membre în care sprijinul pentru investițiile neproductive este semnificativ ar trebui să definească indicatori de rezultat specifici și să raporteze cu privire la acești indicatori în rapoartele lor anuale de implementare și în evaluări.
- Statele membre ar trebui să definească, cât mai curând posibil, criterii corespunzătoare pentru a stabili caracteristicile lucrative ale investițiilor neproductive care beneficiază de cele mai mari rate de sprijin. Pe baza acestei evaluări, statele membre ar trebui să ajusteze intensitatea sprijinului. Comisia ar trebui să furnizeze, în egală măsură, orientări suplimentare pentru stabilirea acestor criterii.
- Statele membre ar trebui să pună în aplicare, fără întârziere, proceduri prin care să se asigure că costurile investițiilor neproductive sprijinite nu

depășesc costurile unor tipuri similare de bunuri, de servicii sau de lucrări oferite pe piață.

- În contextul planificării multianuale a auditurilor sale, Comisia ar trebui să verifice aplicarea efectivă de către statele membre a controalelor prevăzute pentru a se asigura caracterul rezonabil al costurilor.
- Statele membre ar trebui să stabilească, înainte de efectuarea primelor controale la fața locului pentru perioada 2014-2020, o metodă de consolidare și de analiză în timp util a informațiilor privind cauzele erorilor constatate pe parcursul acestor controale.

Sursa: Curtea de Conturi Europeană

Corina ÜRMÖSI
CCINA Constanța

IPR Un nou instrument pentru a facilita accesul IMM-urilor la serviciile tehnologice în Europa

Comisia Europeană a lansat un nou instrument on-line pentru a facilita accesul IMM-urilor la serviciile tehnologice în Europa: **KETs TOOL**.

Mai multe studii au arătat că IMM-urile de multe ori nu găsesc informații despre servicii tehnologice, pur și simplu din cauza lipsei de informații din acest domeniu. O altă problemă este distribuția inegală a acestor servicii în

întreaga Europă: mai mult de 50 % din centre de servicii tehnologice în domeniul TGE sunt situate în doar 3 țări.

Lansarea instrumentului web este doar un prim pas spre un acces mai ușor pentru IMM-uri la tehnologie.

Acest instrument on-line permite identificarea de centre de servicii tehnologice active în domeniul tehnologiilor generice esențiale (TGE), ce pot veni în sprijinul IMM-urilor inovative.

Centrele au fost selectate pe baza unui set de criterii în funcție de capacitatea și de calitatea serviciilor oferite. Ele oferă servicii pentru întreprinderi, cum ar fi:

- sprijin implementare prototipuri,
- testări,
- upscaling în producție și validare a produsului.

Portalul web KETsTOOLS disponibil pe site-ul www.ec.europa.eu oferă detalii pentru fiecare dintre cele 187 de infrastructuri tehnologice din cadrul centrelor de servicii care activează în domeniul TGE, oferind informații esențiale pentru IMM-urile inovative.

Harta centrelor din lume care oferă servicii TGE poate fi accesată la adresa <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/ketsobservatory/kets-ti-inventory/map>

Sursa: Comisia Europeană

Adriana BĂDESCU
CCI Bacău



Europa pot avea o contribuție importantă la consumul și producția durabilă.

Clauza orizontală pentru a asigura respectarea legislației de mediu

Ca o regulă generală, întreprinderile trebuie să respecte obligațiile de mediu în vigoare a UE, naționale și internaționale, în executarea contractelor publice. Autoritățile publice vor fi în măsură să excludă întreprinderile din procedura de licitație care nu respectă aceste obligații de mediu. De asemenea, Autoritățile de contract nu vor fi mandatate să aleagă cea mai bună ofertă în cazul în care nu este conform cu legislația aplicabilă privind protecția mediului, și vor trebui să respingă ofertele anormal de scăzute obținute prin dumping ecologic.

Definirea criteriilor de mediu pentru un contract cu ajutorul etichetelor ecologice

Pentru a se asigura că întreprinderile livrează produse în conformitate cu standardele înalte de mediu, autoritățile publice pot solicita ca lucrările, bunurile sau serviciile să îndeplinească cerințele unei etichete ecologice, cum ar fi eticheta ecologică europeană, etichetele ecologice multinaționale sau alte etichete ecologice.

Aceste etichete atestă că produsul îndeplinește cerințele de calitate predefinite pe baza unor criterii verificabile în mod obiectiv, fiind adoptate printr-o procedură la care au participat organismele guvernamentale, consumatorii, producătorii, distribuitorii și organizațiile de mediu. Atunci când este utilizată în anunțurile de licitație, cerințele de etichetă trebuie să fie îndeplinite de către obiectul contractului, cum ar fi descrierea și prezentarea produsului, inclusiv cerințele referitoare la ambalare. Referirile la etichete nu ar trebui să aibă ca efect limitarea inovației

Achizitorii publici, atunci când descriu din punct de vedere tehnic produsele sau serviciile pentru a fi cumpărate, vor putea solicita ofertanților să utilizeze intrări care respectă înalta performanță de mediu, cum ar fi:

- evitarea de a folosi substanțe chimice toxice
- utilizarea de mașini eficiente energetic, când se produce / furnizează bunuri sau servicii
- comerțul corect al produsului

Costul ciclului de viață include costurile interne și costurile legate de factorii de mediu

Prin noile norme autoritățile publice vor putea să aleagă o abordare pe baza costului ciclului de viață, care le permite

să ia în considerare costurile asociate cu utilizarea, întreținerea și sfârșitul duratei de viață a bunurilor, serviciilor sau lucrărilor. Aceasta include costurile interne, precum și costurile legate de externalități de mediu:

- costurile interne includ cercetarea și dezvoltarea, producția, transportul, consumul de energie, întreținerea și înlăturarea sfârșitului ciclului de viață.
- costurile legate de externalitățile de mediu, cum ar fi emisiile de gaze cu efect de seră, poluarea cauzată de extracția de materii prime sau cauzată de produs sau de fabricația acestuia, pot fi luate în considerare în cazul în care valoarea lor monetară este determinabilă. În cazul în care nu există o metodă comună a UE pentru calcularea costurilor pe ciclu de viață, metodele pot fi stabilite la nivel național, regional sau local.

Prin urmare, aceste metode nu ar trebui să fie concepute doar pentru o singură procedură specifică de achiziție publică, acestea ar trebui să fie obiective, și ar trebui să fie posibil pentru întreprinderi pentru a furniza datele cerute printr-un efort rezonabil.

Metodologiile comune ar trebui elaborate la nivelul UE pentru calcularea costurilor pe ciclu de viață pentru anumite categorii de bunuri sau servicii. În cazul în care astfel de metodologii comune sunt dezvoltate și sunt obligatorii, folosirea lor ar trebui să fie obligatorie în anunțurile de contract.

Cercetarea și inovarea, inclusiv ecoinovarea și inovarea socială, se numără printre principalii factori de creștere viitoare și au fost puse în centrul priorităților Președintelui Comisiei Europene, Jean - Claude Juncker de a realiza trecerea la un nivel scăzut de dioxid de carbon, printr-o economie sigură și competitivă. Achiziționarea de produse inovatoare, lucrări și servicii joacă un rol-cheie în îmbunătățirea eficienței și calității serviciilor publice. Aceasta contribuie la atingerea celei mai bune valori a banilor publici, precum și beneficii economice, de mediu și sociale mai largi, prin generarea de idei noi, transpunerea lor în produse și servicii inovatoare și promovarea creșterii economice durabile.

Sursa: ec.europa.eu

Petronela ȘTEFAN
CCI Bacău

limita prevăzută la art. 27;

i) amortizarea, în limita prevăzută la art. 28;

j) cheltuielile pentru funcționarea, întreținerea și repararea locuințelor de serviciu, deductibile în limita corespunzătoare suprafețelor construite prevăzute de Legea locuinței nr. 114/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care se majorează din punct de vedere fiscal cu 10%;

k) cheltuielile de funcționare, întreținere și reparații aferente unui sediu aflat în locuința proprietate personală a unei persoane fizice, folosită și în scop personal, deductibile în limita corespunzătoare suprafețelor puse la dispoziția societății în baza contractelor încheiate între părți, în acest scop;

l) 50% din cheltuielile aferente vehiculelor rutiere motorizate care nu sunt utilizate exclusiv în scopul activității economice, cu o masă totală maximă autorizată care să nu depășească 3.500 kg și care să nu aibă mai mult de 9 scaune de pasageri, incluzând și scaunul șoferului, aflate în proprietatea sau în folosința contribuabilului. Aceste cheltuieli sunt integral deductibile pentru situațiile în care vehiculele respective se înscriu în oricare dintre următoarele categorii:

1. vehiculele utilizate exclusiv pentru servicii de urgență, servicii de pază și protecție și servicii de curierat;
2. vehiculele utilizate de agenții de vânzări și de achiziții;
3. vehiculele utilizate pentru transportul de persoane cu plată, inclusiv pentru serviciile de taximetrie;
4. vehiculele utilizate pentru prestarea de servicii cu plată, inclusiv pentru închirierea către alte persoane sau pentru instruire de către școlile de șoferi;
5. vehiculele utilizate ca mărfuri în scop comercial.

Cheltuielile care intră sub incidența acestor prevederi nu includ cheltuielile privind amortizarea.

În cazul cheltuielilor aferente vehiculelor rutiere motorizate reprezentând diferențe de curs valutar înregistrate ca urmare a derulării unui contract de leasing, limita de 50% se aplică asupra diferenței nefavorabile dintre veniturile din diferențe de curs valutar/veniturile financiare aferente creanțelor și datoriiilor cu decontare în funcție de cursul unei valute, rezultate din evaluarea sau decontarea acestora și cheltuielile din diferențe de curs valutar/cheltuielile financiare aferente;

Aceasta prevedere cu diferențele de curs este nou introdusă din 2016.

m) cheltuielile de funcționare, întreținere și reparații, aferente autoturismelor folosite de persoanele cu funcții de conducere și de administrare ale persoanei juridice, deductibile limitat potrivit lit. l) la un singur autoturism aferent fiecărei persoane cu astfel de atribuții.

Observație:

Se elimină din randul cheltuielilor deductibile limitat prima de asigurare voluntară de sănătate, conform legii, în limita echivalentului în lei a 250 Euro anual pentru o persoană.

Sursa: www.contzilla.ro

Manuela BACIU
CCIA Galați

Noua legislație europeană privind achizițiile publice: Stimularea ecoinovării



Noul sistem de achiziții publice ale UE, va intra în vigoare la 18 aprilie 2016, deschizând noi posibilități pentru autoritățile publice de a stimula inovația ecologică, prin utilizarea de noi criterii de selecție în anunțurile de participare care pun mai mult accent pe considerente de mediu.

Autoritățile publice vor putea cere ca ofertanții să respecte pe lângă obligațiile de mediu și livrarea bunurilor care să îndeplinescă cerințele de etichete ecologice și îmbunătățirea factorilor de mediu atunci când produc bunuri.

Prin utilizarea puterii lor de cumpărare a bunurilor ecologice, serviciilor și lucrărilor, autoritățile publice din

Noi drepturi pentru lucrătorii detașați

Comisia Europeană a prezentat marți, 8 martie, o propunere de **reformă a directivei privind detașarea lucrătorilor**. Aceasta are ca scop asigurarea unor condiții echitabile de salarizare și de concurență pentru întreprinderile care își detașează angajații temporar într-un alt stat membru. Toate normele privind salarizarea care se aplică lucrătorilor locali vor trebui aplicate și în cazul celor detașați.

Comisarul pentru ocuparea forței de muncă, afaceri sociale, competențe și mobilitatea forței de muncă, **Marianne Thyssen**, a declarat: „Încă din prima zi a mandatului meu am spus că trebuie să facilităm mobilitatea forței de muncă, dar că aceasta trebuie să se desfășoare într-un mod echitabil. Propunerea va crea un cadru juridic pentru detașare, clar, echitabil și ușor de pus în aplicare.”

Revizuirea directivei vizează modificări în trei domenii principale: (i) **salarizarea lucrătorilor detașați**, inclusiv în cazul subcontractării, (ii) **normele privind lucrătorii temporari** și (iii) **detașarea pe termen lung**. Acestea vor asigura o mai bună protecție a lucrătorilor, mai multă transparență și certitudine juridică, precum și condiții de concurență echitabile între întreprinderile naționale și cele care efectuează detașări, respectând pe deplin sistemele de negocieri salariale din statele membre. Normele stabilite prin lege sau prin convențiile colective de aplicare generală devin obligatorii pentru lucrătorii detașați în toate sectoarele economice.

Context

Detașarea lucrătorilor are loc atunci când serviciile sunt prestate transfrontalier în cadrul pieței unice. Un lucrător detașat este angajat într-un stat membru al UE, dar este trimis de angajatorul său să lucreze temporar într-un alt stat membru. În perioada 2010-2014, numărul detașărilor a crescut cu aproape **45%**. În 2014, aproximativ **1,9 milioane** de lucrători europeni au fost detașați în alte state membre.

Sursa: *Comisia Europeană*

Gabi COMAN
Tehnopolis Iași



Previziuni economice de iarnă: creștere puternică pentru România în contextul relaxării fiscale și riscurilor financiare

Economia europeană a intrat în cel de al patrulea an de redresare, iar creșterea economică continuă într-un ritm moderat, în principal datorită consumului. În același timp, o mare parte a economiei mondiale se confruntă cu provocări majore, ceea ce creează riscuri crescânde la adresa creșterii europene.

Previziunile de iarnă ale Comisiei indică faptul că perspectivele creșterii globale nu au cunoscut modificări majore față de previziunile de toamnă, dar a crescut riscul ca și creșterea economică să fie mai slabă decât se preconizase, în principal din cauza unor factori externi.

În zona euro, se preconizează o creștere economică de 1,7 % în acest an, de la 1,6 % anul trecut și de 1,9 % în 2017. Creșterea economică a Uniunii Europene este prevăzută să se stabilizeze la 1,9 % în anul 2016 și să ajungă la 2,0 % anul viitor.

În prezent, se așteaptă ca anumiți factori care sprijină creșterea economică să fie mai puternici, iar efectele lor mai de durată decât s-a presupus anterior. Printre acești factori se numără prețurile scăzute ale petrolului, condițiile favorabile de finanțare și nivelul scăzut al cursului de schimb al monedei euro. Totodată, riscurile la adresa economiei devin din ce în ce mai pronunțate, noi

provocări făcându-și apariția: încetinirea creșterii economice a Chinei și a altor economii de piață emergente, scăderea în intensitate a comerțului mondial, precum și incertitudinea geopolitică și politică.

În 2015, producția economică fie a crescut, fie a rămas stabilă în fiecare stat membru. Se așteaptă ca, până în 2017, economiile tuturor statelor membre să se extindă. Cu toate acestea, vor continua să existe diferențe considerabile între ratele de creștere a PIB-ului, atât din cauza caracteristicilor structurale, cât și a diverselor poziții ciclice.

Consumul privat ar trebui să rămână principalul motor al creșterii în acest an și în anul următor, susținut de îmbunătățirea pieței forței de muncă și de creșterea veniturilor reale disponibile. De asemenea, investițiile ar urma să beneficieze treptat de creșterea cererii, de îmbunătățirea marjelor de profit și de condiții de finanțare favorabile.

Alimentată de creșteri salariale și de relaxare fiscală, creșterea economică a României este estimată să înregistreze un vârf în cursul anului 2016 (4,2%), moderându-și apoi oarecum avansul în 2017 (3,7%).

Se estimează, de asemenea, că se va accelera creșterea inflației începând cu jumătatea anului 2016 (până la 2,5% în 2017), parțial datorită tot creșterilor salariale. În urma reducerilor de taxe și a creșterii cheltuielilor, deficitul fiscal urmează să crească în mod substanțial, dar noile inițiative legislative din sectorul financiar pun sub semnul riscului perspectivele macroeconomice. Comisia Europeană își va actualiza previziunile economice în mai 2016.

Sursa: europa.eu

Constantin AMARINEI
ADR Nord-Est



Dezvoltarea și lansarea de servicii de eficiență energetică inovatoare

După cum a fost realizat planul de investiții pentru Europa, este nevoie de investiții semnificative de aproximativ **100 de miliarde de euro pe an**, în scopul de a îndeplini obiectivele de eficiență energetică ale Uniunii Europene pe perioada 2020 și 2030.

Propunerile ar trebui să ia în considerare dezvoltarea, demonstrarea și standardizarea de noi tipuri de servicii de eficiență energetică și modele de afaceri în toate sectoarele, care ar putea monetiza mai bine multiple beneficii de eficiență energetică; susținerea dezvoltării în continuare a contractelor de performanță energetică sau metode similare bazate pe monetizare a economiilor de energie și a altor beneficii.

O atenție specială ar trebui să fie introdusă pe punerea în aplicare a măsurilor de eficiență energetică în industrii și companii care folosesc cote mari de cerere termică (de exemplu, hoteluri, centre de petrecere a timpului liber, de vânzare cu amănuntul, spitale), în scopul de a accelera adoptarea de eficiență energetică și de încălzire din surse regenerabile și soluții de răcire.

Comisia consideră că propunerile ce solicită o contribuție din partea UE între **1 milion și 2 milioane EUR** și răspund acestor provocări specifice trebuie să fie abordate în mod corespunzător. Cu toate acestea, acest lucru nu exclude prezentarea și selectarea propunerilor care solicită alte sume.

Impactul preconizat:

Se așteaptă ca acțiunile propuse să demonstreze efectele enumerate mai jos:

- viabilitatea serviciilor inovatoare de eficiență energetică;
- investiții în energie sustenabilă realizate de părțile interesate în domeniul energiei sustenabile;
- economii de energie primară determinate de proiect pe durata acestuia;
- producția de energie regenerabilă declanșată de proiect pe durata acestuia.

Data de deschidere planificată: 15 Martie 2016.

Data limită pentru depunerea cererilor: 15 Septembrie 2016.

Sursa: www.horizon2020news.ro

Sorin BABAN
IPA Galați

Lista cheltuielilor deductibile limitat din 2016

Legea 227/2015 (Noul cod fiscal) publicată în M.Of. 688/10.09.2015 aplicabilă începând cu 1 ianuarie 2016 prevede că următoarele cheltuieli au deductibilitate limitată:

a) cheltuielile de protocol în limita unei cote de 2% aplicată asupra profitului contabil la care se adaugă cheltuielile cu impozitul pe profit și cheltuielile de protocol. În cadrul cheltuielilor de protocol se includ și cheltuielile înregistrate cu taxa pe valoarea adăugată colectată potrivit prevederilor titlului VII, pentru cadourile oferite de contribuabil, cu valoare mai mare de 100 lei;

Textul legii actuale prevede că sunt deductibile limitat cheltuielile de protocol în limita unei cote de 2% aplicată asupra diferenței rezultate dintre totalul veniturilor impozabile și totalul cheltuielilor aferente veniturilor impozabile, altele decât cheltuielile de protocol și cheltuielile cu impozitul pe profit.

Deci, baza de calcul va din 2016 profitul contabil.

b) cheltuielile sociale, în limita unei cote de până la 5%, aplicată asupra valorii cheltuielilor cu salariile personalului, potrivit Codului muncii. Intră sub incidența acestei limite următoarele:

1. ajutoarele de înmormântare, pentru bolile grave și incurabile, ajutoarele pentru naștere, ajutoarele pentru proteze, ajutoarele pentru pierderi produse în gospodăriile proprii, ajutorarea copiilor din școli și centre de plasament;
2. cheltuielile pentru funcționarea corespunzătoare a unor unități aflate în administrarea contribuabililor, precum: creșe, grădinițe, școli, muzee, biblioteci, cantine, baze sportive, cluburi, cămine de nefamilisti și altele asemenea;
3. cheltuielile reprezentând: cadouri în bani sau în natură, inclusiv tichete cadou oferite salariaților și copiilor minori ai acestora, servicii de sănătate acordate în cazul bolilor profesionale și al accidentelor de muncă până la internarea într-o unitate sanitară, tichete de creșă acordate de angajator în conformitate cu legislația în vigoare, contravaloarea serviciilor turistice și/sau de tratament, inclusiv transportul, acordate de angajator pentru salariații proprii și membrii lor de familie, precum și contribuția la fondurile de intervenție ale asociațiilor profesionale ale minerilor;



4. alte cheltuieli cu caracter social efectuate în baza contractului colectiv de muncă sau a unui regulament intern;

Observații:

- Cota de deductibilitate a cheltuielilor sociale este în prezent de doar 2% aplicată fondului de salarii (din 2016 va fi 5%);
- Codul fiscal actual nu conține prevederea legată de regulamentul intern.

c) cheltuielile reprezentând tichetele de masă și vouchere de vacanță acordate de angajatori, potrivit legii;

d) scăzămintele, perisabilitățile, pierderile rezultate din manipulare/depozitare, potrivit legii;

În prezent codul fiscal aminteste doar de perisabilitati, inasa din 2016 se extinde deductibilitatea limitata si la scazaminte si pierderi din manipulare/depozitare.

e) pierderile tehnologice care sunt cuprinse în norma de consum proprie necesară pentru fabricarea unui produs sau prestarea unui serviciu;

Acesta este un punct nou introdus aplicabil din 2016.

f) cheltuielile reprezentând cantitățile de energie electrică consumate la nivelul normei proprii de consum tehnologic sau, în lipsa acesteia, la nivelul normei aprobate de către Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei, care include și consumul propriu comercial, pentru contribuabilii din domeniul distribuției energiei electrice;

g) cheltuielile cu provizioane/ajustări pentru depreciere și rezerve, în limita prevăzută la art. 26;

h) cheltuielile cu dobânda și diferențele de curs valutar, în

internaționale extinse și neavând un nume foarte cunoscut ca al marilor companii.

Această acțiune are ca scop depășirea obstacolelor, pe care IMM-urile din Uniunea Europeană le au în recrutarea specialiștilor cu înaltă calificare (doctori sau doctoranzi) pe care nu îi pot identifica pe piața națională a forței de muncă (fie pentru că aptitudinile dorite nu sunt disponibile, fie pentru că informațiile nu sunt accesibile), dar aceste cunoștințe ar putea fi determinante pentru identificarea unor noi oportunități de inovare și pentru o dezvoltare semnificativă a companiei.

Această acțiune pilot reprezintă primul pas pentru crearea și dezvoltarea unui program de mobilitate în Uniunea Europeană, care va ajuta IMM-urile europene în recrutarea de specialiști și în accesul facil la cercetările științifice. Totodată, este un experiment în testarea fezabilității unei măsuri europene care vizează creșterea accesului la specialiști, prin încurajarea mobilității în rândul cercetătorilor de înaltă calificare înafara granițelor și, de asemenea, din mediul academic către IMM-uri. Din cauza naturii sale, programul se va aplica pentru o perioadă determinată, fiind vizată recrutarea cercetătorilor înscriși în acest an academic, în cele mai multe dintre țările europene. Acest lucru va permite Comisiei Europene să organizeze cursuri de formare în managementul inovației industriale și să monitorizeze mai bine succesul recrutărilor, condițiile de angajare și impactul acestora, pentru evaluarea programului și lărgirea ariei sale de acțiune.

Srijinul financiar va fi acordat pentru 90 de companii europene și va include selectarea, recrutarea și instruirea cercetătorilor. IMM-ul interesat va solicita un grant care va acoperi salariul cercetătorului respectiv pe durata unui an (împreună cu alte cheltuieli eligibile conform apelului).

Aplicațiile pentru acest apel sunt depuse prin intermediul Portalului Participanților Orizont 2020, începând cu data de 11 februarie 2016 și până la data de 30 iunie 2016.

Numai IMM-urile din statele membre ale Uniunii Europene și țările asociate Programului Orizont 2020 sunt eligibile.

Etape de desfășurare

- Lansare apel: 11 Februarie 2016
- Termenul de depunere a aplicațiilor: 30 Iunie 2016
- Faza de testare: 11 Februarie 2016 - 30 Iunie 2016
- Aprobare și semnare contracte: cel târziu până la 28 Februarie 2017
- Publicare anunțuri angajare de către aplicații admise: 1 Martie 2017 - 30 Aprilie 2017
- Faza de recrutare: Mai - Iunie 2017
- Data începerii derulării contractelor cercetători: 1 Septembrie 2017

Mai multe detalii sunt disponibile pe pagina de internet: <https://ec.europa.eu/easme/en/h2020-sme-innovation-associated>

Sursa: ec.europa.eu

Cornel POPA
ADR Nord-Est

80 milioane € pentru 18 proiecte noi de mediu și materii prime în cadrul Horizon 2020

Comisia Europeană a acordat subvenții pentru 18 proiecte noi în domeniile materii prime și combaterea schimbărilor climatice în cadrul programului Horizon 2020.

În total, UE investește peste 80 de milioane de € în acțiuni noi, începând de la înființarea "Alianței de Inovare Africa-UE pentru Apă și Climă" până la dezvoltarea unui sistem robotic pentru a explora minele inundate.

Noile proiecte vor implica organizații din 42 de țări diferite, inclusiv 23 de state membre ale UE. Aceste proiecte au fost selectate în urma apelului 2015 într-o etapă de propuneri ce s-a încheiat la data de 21 aprilie 2015.

Noi cereri de propuneri privind economia circulară, servicii climatice, de observare a Pământului, materii prime, soluții bazate pe natură și patrimoniu cultural sunt în prezent deschise.

Sursa: horizon2020news.ro

Dana SIMINICĂ
IPA Galați

Raportarea statistică a schimburilor de bunuri cu alte state membre ale UE – plafoanele Intrastat valabile în anul 2016



În Monitorul Oficial nr. 858 din data de 18 noiembrie 2015, a fost publicat Ordinul nr. 501, al Institutului Național de statistică, privind pragurile valorice Intrastat pentru colectarea informațiilor statistice de comerț intracomunitar cu bunuri în anul 2016

Potrivit acestui act normativ plafoanele Intrastat, valabile în anul 2016, sunt:

- suma de 500.000 lei pentru introducerile intracomunitare de bunuri;
- suma de 900.000 lei pentru expedieri intracomunitare de bunuri

La depășirea acestor plafoane, operatorii economici au obligația întocmirii și depunerii la Institutul Național de Statistică, a declarației Intrastat.

Cadrul legal pentru completarea declarației Intrastat:

- Cadrul național: Legea nr. 422/2006 privind organizarea și funcționarea sistemului statistic de comerț internațional cu bunuri, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 967 din 4 decembrie 2006;
- Cadrul european: Regulamentul (CE) nr. 638/2004 al Parlamentului European și Consiliului din 31 martie 2004 privind statisticile comunitare ale comerțului cu mărfuri între statele membre și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 3.330/91 al Consiliului, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L102 din 7 aprilie 2004, cu modificările ulterioare.

Obligația completării declarației

Obligația furnizării de date statistice Intrastat revine tuturor operatorilor economici care îndeplinesc simultan următoarele condiții:

- sunt înregistrați în scopuri de taxă pe valoare adăugată, având cod de identificare fiscală;
- realizează schimburi de bunuri cu alte state membre ale Uniunii Europene;
- valoarea totală anuală a schimburilor de bunuri cu alte state membre ale Uniunii Europene, pentru fiecare dintre cele două fluxuri, introduceri și, respectiv, expedieri, depășește pragul valoric Intrastat stabilit pentru fiecare an.

Mod de completare și transmitere

Declarația statistică Intrastat este o declarație obligatorie, conform Legii nr. 422/2006, pentru schimbul de bunuri între România și alte state membre ale Uniunii Europene.

Declarația statistică Intrastat trebuie întocmită pentru introducerile și/sau expedierile intracomunitare de bunuri, în următoarele cazuri:

- schimburi intracomunitare de bunuri care implică transfer de proprietate și sunt destinate utilizării, consumului, investiției sau revânzării;
- returnarea de bunuri;
- mișcări specifice de bunuri;
- leasing financiar;
- leasing operațional cu o durată de peste 2 ani.

Pentru următoarele cazuri nu trebuie întocmită Declarația statistică Intrastat:

- comerțul cu servicii;
- bunuri în tranzit simplu;
- mișcări temporare de bunuri;
- mișcări de bunuri pentru/după reparații și/sau întreținere;
- schimbul de bunuri cu acele teritorii ale statelor membre ale Uniunii Europene ce nu aparțin teritoriului statistic al statelor membre ale Uniunii Europene;
- schimburi de bunuri în cadrul comerțului triunghiular, în situația în care bunurile nu intră pe teritoriul național al României din alte state membre ale Uniunii Europene sau nu sunt expediate din România către alt stat membru al Uniunii Europene.

Declarația statistică Intrastat trebuie transmisă de operatorii economici care au depășit pragul valoric Intrastat în anul anterior celui de referință sau îl depășesc în anul de referință, separat pentru introduceri și expedieri de bunuri.

Declarațiile statistice Intrastat se transmit la Institutul Național de Statistică numai în format electronic, declarațiile pe hârtie nefiind acceptate

Furnizorul de informații statistice poate întocmi și transmite Declarația statistică Intrastat singur, sau poate apela pentru întocmirea și transmiterea declarației statistice Intrastat la serviciile unui alt operator economic, ce poartă denumirea de parte terță declarantă.

Datele statistice Intrastat trebuie furnizate către Institutul Național de Statistică lunar, într-un interval de cel mult 15 zile calendaristice de la expirarea perioadei de referință.

Sursa: Monitorul Oficial

Victorița DRAGOMIRESCU
CCINA Constanța

Programul COSME – Apel de proiecte adresat IMM-urilor pentru sprijinirea produselor noi și inovatoare

Beneficiari eligibili:

- întreprinderi mici și mijlocii (individual sau în parteneriat)

Valoarea maximă a finanțării acordate

- maxim 50% din valoarea costurilor eligibile

Termen limită de depunere

- 14 aprilie 2016 (ora 17:00 Bruxelles)

Finanțator

- Comisia Europeană prin Programul COSME

Buget

- 4.000.000 euro

Parteneri eligibili

- Universități și Instituții de educație
- Organizații de cercetare și din domeniul tehnologiei
- Servicii suport relevante
- Alte IMM-uri sau persoane juridice

*Liderul de parteneriat va fi în mod obligatoriu un IMM

Scop

Sprijinirea proiectelor legate de asimilare pe piață a produselor creative și noi, a serviciilor, tehnicilor sau proceselor, a căror fezabilitate a fost deja demonstrată, dar din cauza dificultăților existente nu au pătruns încă pe piață.

Acest program își propune scurtarea timpului de pătrundere pe piață a soluțiilor inovatoare, eliminarea obstacolelor de aplicare largă a soluțiilor creative, crearea sau extinderea piețelor de produse (sau servicii) înrudite și, în final îmbunătățirea competitivității companiilor europene pe piețele mondiale.

Prioritățile programului

- Catalizarea noilor aplicații a tehnologiilor inovatoare împreună cu soluțiile creative pentru a răspunde la noile necesități ale clienților;
- Promovarea colaborării trans-sectoriale, utilizarea proiectării și soluțiilor creative prin aplicarea tehnologiilor digitale;
- Implementarea modelelor de afaceri inovatoare;
- Creșterea capacității de a răspunde la tendințele actuale și viitoare ale pieței (de exemplu, cererea pentru produse și servicii personalizate, creșterea interacțiunii și implicarea consumatorilor, cererea de produse și procese durabile etc.);
- Adresarea provocărilor societale.

Sursa: Comisia Europeană

Nicoleta ANTOHI
CCI Bacău



Programul START cu fonduri nerambursabile pentru afaceri mici și mijlocii



Prin Programul START, firmele mici și mijlocii vor putea obține finanțare nerambursabilă de până la 120.000 de lei (26.000 de euro) de la Guvern, pentru investiții.

Obiectul finanțării trebuie să se încadreze în una sau mai multe din următoarele categorii eligibile:

- Echipamente tehnologice, mașini, utilaje și instalații de lucru, inclusiv software-ul aferent, necesare desfășurării activităților pentru care a solicitat finanțare, cu excepția jocurilor de noroc mecanice, electrice, electronice, meselor de biliard, instrumentelor și automatelor muzicale;
- Aparate și instalații de măsură, control, reglare, cititoare pentru cod de bare, cântare electronice cu/fără printer pentru etichetare, aparate de marcat electronice fiscale;
- Autoutilitare;
- Investițiile în active necorporale referitoare la brevete de invenție, mărci de produse și servicii (etc.);
- Echipamente IT, tehnică de calcul (tip PC etc.);
- Achiziționarea de spații de lucru, spații de producție și spații pentru prestări servicii și comerț;
- Achiziționarea de bunuri prevăzute la subgrupele 3.1 mobilier, 3.2 aparatură birotică și 3.3 sisteme de protecție a valorilor umane și materiale;
- Realizarea unui site;
- Achiziționarea de instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie, precum și sisteme care utilizează surse regenerabile de energie;

- Achiziționarea de instalații de încălzire sau climatizare aferente spațiului de comerț, producție sau servicii;
- Cursuri de dezvoltare a abilităților antreprenoriale – pentru asociatul/administratorul societății aplicante;
- Comisionul de garantare aferent anului acordării garanției, datorat Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru întreprinderi Mici și Mijlocii - S.A. - I.F.N. (F.N.G.C.I.M.M.) în cazul garanțiilor acordate pentru creditele contractate de beneficiari în vederea realizării planurilor de afaceri acceptate în cadrul Programului, pentru solicitații care utilizează credit pentru implementarea proiectului;
- Consultanță pentru întocmirea documentației în vederea obținerii finanțării în cadrul prezentului program și implementarea proiectului.

Sursa: www.finantare.ro

Cristina BĂLAȘA
Tehnopolis Iași

Acțiune pilot Orizont 2020 dedicată sprijinirii inovării în cadrul IMM-urilor (H2020 SME Innovation Associate)



Lansată pe 11 februarie 2016, acțiunea pilot Orizont 2020 este dedicată IMM-urilor inovative și are ca scop oferirea de suport financiar acelor IMM-uri interesate de a recruta cercetători, cu doctoratul finalizat, din alte țări decât țara de reședință a companiei solicitante, care

să exploateze și să implementeze o idee inovativă de afaceri.

Inovarea în cadrul unui IMM este adesea limitată de lipsa de acces la informații și cunoștințe de specialitate. În același timp, multe companii consideră că este dificilă gestionarea proceselor de inovare și de aceea depun eforturi pentru identificarea și recrutarea persoanelor care au cunoștințe specializate, nefiind parte din rețele